



Приложение №2
к приказу ректора
№ _____ от _____

БРЕНДБУК

Руководство по использованию
фирменного стиля Университета

Введение
Зачем нужен брендбук
Понимание бренда
Использование бренда

Руководство дизайнера

Логотип
Шрифты и типографика
Цветовая палитра
Инфографика
Пиктограммы
Социальные сети
PowerPoint
Презентации
Брошюры
Постеры
Печатные периодические издания
Книги

Введение

Логотип и его цветовое решение является основой идентификационной системы государственного университета «Дубна» и играет большую роль в создании зрительного образа Университета, а также является главным элементом фирменного стиля. Недопустимо самостоятельное изменение фирменного стиля, поскольку это приводит к утрате идентичности.

Зачем нужен брендбук

В брендбуке описаны элементы фирменного стиля государственного университета «Дубна» и содержатся ряд указаний по использованию логотипа, с которыми следует не просто ознакомиться, но и строго соблюдать.

Понимание бренда Университета

Государственный университет «Дубна» — это вуз регионального значения, вносящий весомый вклад в развитие научного и инновационного потенциала Подмосковья.

Университет возник и развивается в наукограде Дубна — крупнейшем в России центре по исследованиям в области ядерной физики.

Основная миссия государственного университета «Дубна» — подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов с глубокими междисциплинарными знаниями, способных решать сложные задачи в условиях быстро меняющегося мира.

В Университете разнообразна и интересна студенческая жизнь, развиты научно-исследовательская деятельность, где интересно учиться, развиваться и общаться, смотреть с уверенностью в будущее.

Развито международное сотрудничество в области образования и научных исследований с различными зарубежными организациями из более чем 10 стран.

Подготовка кадров для единственного в РФ научного проекта класса мегасайенс NICA, реализуемого в Дубне Объединенным институтом ядерных исследований.

Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав.

Стремление студентов стать высокообразованными специалистами, получить новые знания и навыки, получить высокооплачиваемую должность и всестороннее развитие собственных способностей.



Составляющие логотипа

Логотип государственного университета «Дубна» представляет собой круглое изображение, в центре которого изображен молодой человек, одетый в брюки и рубашку, в очках, сидящий спиной к стилизованному дереву, на стилизованном земном шаре, читающий книгу. На верхней части изображена стилизованная крона дерева. В нижней части расположен текст «Государственный университет «Дубна»». Книга в руках молодого человека – вечный источник знаний, мудрости и образования. Крона дерева символизирует интеллектуальный потенциал человеческого мозга, стремление к познанию и развитию. Земной шар — признак международного сотрудничества, открытости для новых идей и знаний. Логотип легко воспринимается, запоминается и распознается.

Эффективность логотипа зависит от постоянного и правильного его назначения:

- он должен восприниматься четко и ясно;
- не следует помещать вблизи него ярких цветowych пятен;
- не следует комбинировать его с другими знаками, символами.



Использование логотипа

Реклама один из важнейших точек контакта государственного университета «Дубна» со своей целевой аудиторией. Переданная информация будет формировать отношение к бренду, поэтому к оформлению рекламных носителей следует относиться внимательно, и не пренебрегать фирменным стилем в процессе работы над макетами. При создании макета, следует сохранять пропорции и взаимное расположение ключевых элементов в рамках формата.

Все варианты логотипа Университета (основной знак, комбинация основного знака и шрифтового начертания названия университета) представлены в двух цветовых вариантах (темный на светлом фоне и светлый на темном фоне) и в нескольких форматах. Использование того или иного варианта логотипа определяется целями создания цифрового или печатного продукта. Формат логотипа зависит от того, какой продукт мы создаем и каков будет размер логотипа на нем.

Важно помнить, что изображения логотипа Университета, которые содержатся в файлах, загруженных с сайта Университета, не могут быть перекрашены, растянуты с изменением пропорций, масштабированы более допустимых пределов или преобразованы любым иным способом.

Версии логотипа для использования в маленьком размере и охранное поле



Версии логотипа для печати в среднем размере



Логотип для печати в размерах 30x30 – 40x40 мм

Логотип может быть использован в любом из представленном варианте **согласно техническим требованиям**. Изменения формы и цвета не допускаются.

Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа, при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, логотип всегда должен быть окружен охранным полем. Это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное половине радиуса окружности, в которую вписан логотип. Это касается как текстовой информации, так и любых изображений.

Исключения

Создание защищенной области не требуется только при размещении с логотипом названий структурных подразделений/факультетов/филиалов.

Минимальные размеры логотипа, являющиеся допустимыми минимальными размерами, при котором его отдельные элементы остаются различимыми.

Использование логотипа Университета с названиями структурных подразделений/факультетов/филиалов

При добавлении к логотипу названий структурных подразделений/факультетов/филиалов они обязательно располагаются под полным названием института.

Некорректное использование логотипа

При использовании логотипа следует избегать ошибок масштабирования и некорректных модификаций. Не допускается: замена шрифта; расположение под углом к горизонту; изменение цветов знака; искажение и другие варианты использования, отличающиеся от оригинального построения логотипа Университета.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ДУБНА»
ЦЕНТР
ДИСТАНЦИОННОГО
ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ДУБНА»
ЦЕНТР
ДИСТАНЦИОННОГО
ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «ДУБНА»
ЦЕНТР ДИСТАНЦИОННОГО
ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

uni.tv



Факультет естественных
и инженерных наук



Институт системного
анализа и управления



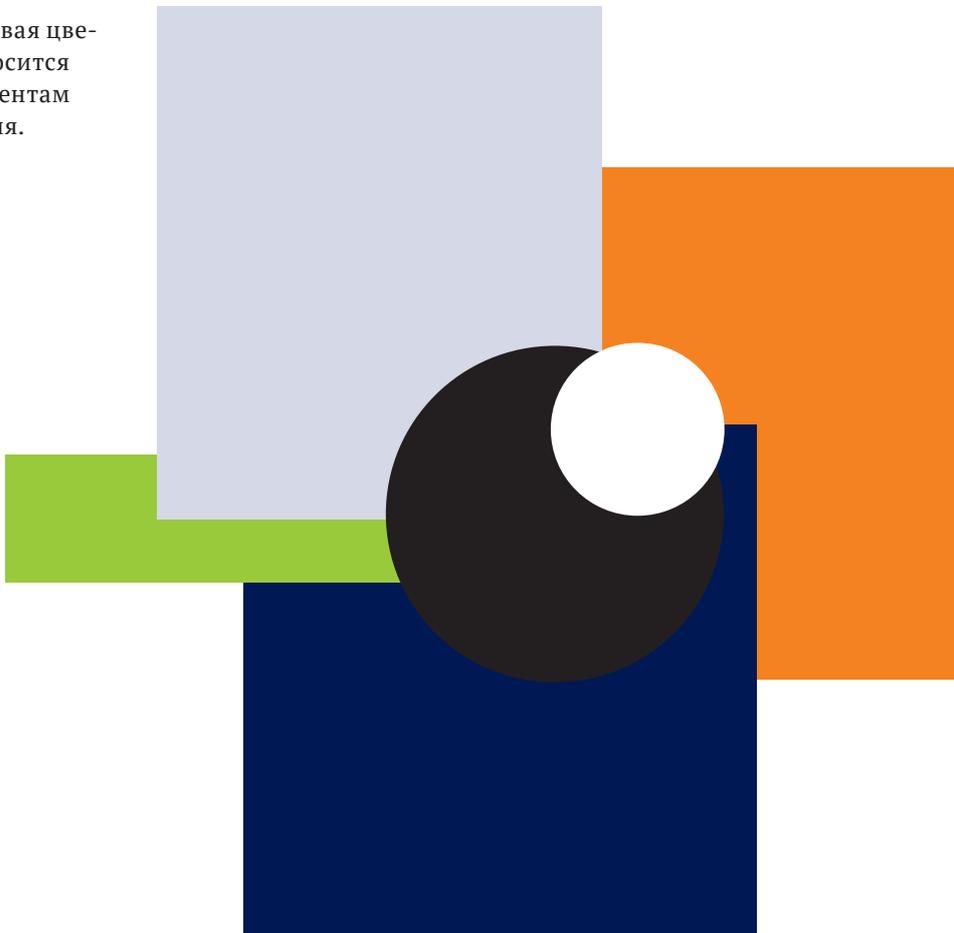
Факультет социальных
и гуманитарных наук



Инженерно-физический
институт

Цветовая гамма

Основная брендовая цветовая гамма относится к основным элементам фирменного стиля.



Основные цвета



CMYK 0 60 100 0
RGB 220, 125, 67
WEB #DC7D43



CMYK 100 80 0 60
RGB 24, 34, 75
WEB #18224B



CMYK 10 8 0 6
RGB 208, 209, 225
WEB #D0D0E0



CMYK 45 0 100 0
RGB 162, 199, 89
WEB #A1C758



CMYK 0 0 0 100
RGB 0, 0, 0
WEB #000000

Дополнительные цвета



CMYK 0 30 50 0
RGB 236, 180, 134
WEB #ECB485



CMYK 0 15 25 0
RGB 246, 215, 186
WEB #F5D7B9



CMYK 50 40 0 30
RGB 96, 100, 137
WEB #606388



CMYK 25 20 0 15
RGB 157, 159, 188
WEB #9D9EBB



CMYK 30 0 66 0
RGB 190, 215, 130
WEB #BED681

Цветовая гамма представлена в 11 цветах (6 основных цветов, включая белый) и 5 дополнительных (производных от основных цветов). Чтобы избежать искажения и обеспечить правильность передачи цвета во всех материалах, необходимо использовать приведенные значения цветов в соответствующих цветовых системах.

Семейство гарнитур ПТ является частью айдентики. Используется во всех графических материалах наравне с логотипом и цветовой для поддержания стиля.

Гарнитуры ПТ Санс, ПТ Сериф и ПТ Моно являются шрифтами универсального назначения с открытой пользовательской лицензией. Их можно бесплатно скачать с сайта разработчика.

Производитель: **ООО НПП «ПараТайп»**
www.paratype.ru



Скачать <https://www.paratype.ru/public/>

ПТ Сериф — переходная антиква с гуманистической отделкой, разработанная с учетом совместного использования с гротеском ПТ Санс и согласованная с ним по метрикам, пропорциям, насыщенности и рисунку. Гарнитура состоит из 6 начертаний: нормальное и жирное начертания вместе с соответствующими курсивами образуют стандартный комплект для текстового набора; два расширенных начертания — нормальное и курсивное — для набора текстов в мелких кеглях.

ПТ Санс — шрифт класса гротесков, в своей стилистической основе базирующийся на рубленых шрифтах, распространенных в отечественной типографике второй половины 20 века. Вместе с тем он имеет заметные черты современных гуманистических гротесков, что делает его функционально и эстетически соответствующим требованиям сегодняшнего дня. Гарнитура состоит из 8 начертаний: 4 стандартных начертания; 2 начертания с расширенными пропорциями для мелкокегельного набора; 2 узких начертания для экономного набора.

ПТ Моно предназначен в первую очередь для служебных надобностей — формуляров, таблиц, анкет, бланков и т.п. Моноширинность знаков шрифта существенно облегчает форматирование сложноструктурированных документов, позволяет рассчитать размеры полей для заполнения и облегчает выравнивание колонок таблиц. Одна из важных сфер применения шрифта ПТ Моно — это Веб-сайты «электронного правительства», на которых требуется заполнять различные формы запросов. ПТ Моно стоит из двух начертаний — нормального и жирного.

PT Serif regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>!/!@#\$\$%^&*()+{}|,."«»

PT Serif bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>!/!@#\$\$%^&*()+{}|,."«»

PT Serif italic

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>!/!@#\$\$%^&*()+{}|,."«»

PT Serif Caption regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>!/!@#\$\$%^&*()+{}|,."«»

PT Serif Caption italic

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>!/!@#\$\$%^&*()+{}|,."«»

PT Serif regular – основной шрифт для набора длинных текстовых блоков

PT Serif bold – шрифт для краткого выделения в текстовых блоках.

PT Serif italic – шрифт для краткого выделения в текстовых блоках.

PT Serif Caption, PT Serif Caption italic – шрифт для длинных текстовых блоков, набранных мелким кеглем (8 pt и меньше).

PT Sans regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>!/@#%\$^&*()+{}|,."«»

PT Sans bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>!/@#%\$^&*()+{}|,."«»

PT Sans italic

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>!/@#%\$^&*()+{}|,."«»

PT Sans Caption regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>!/@#%\$^&*()+{}|,."«»

PT Sans Caption bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 <>!/@#%\$^&*()+{}|,."«»

PT Sans regular – шрифт для набора небольших текстовых блоков.

PT Sans bold – шрифт для набора заголовков разного уровня.

PT Sans italic – шрифт для краткого выделения в текстовых блоках.

PT Sans Caption, PT Sans Caption bold – шрифт для набора коротких текстовых блоков мелким кеглем (8 pt и меньше).

Выравнивание текста



Выравнивание текста по обоим сторонам колонки (особенно для узких колонок) выглядят трудно читаемыми и эстетически неорганичными из-за возможных слишком широких расстояний между словами.

Для комфортного чтения мы рекомендуем флаговый набор, с выравниванием текста по левому краю. Это позволяет сохранить нужный размер пробела между словами, что помогает читателю сосредоточиться на чтении.

Длина строки

Строка не должна быть слишком длинной, так как глаз читателя может перескакивать на другую строку, что затрудняет чтение. Длина строки должна быть такой, чтобы чтение не прерывалось при переходе с конца одной строки на начало другой.



Для комфортного чтения строка должна быть до 40 знаков в длину. Это особенно актуально для длинных текстовых блоков, где чтение не должно затруднять понимания смысла.

Официальный бланк университета. Русскоязычная версия, 2 варианта для печати: черными чернилами и цветными.

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Университет «Дубна»
(государственный университет «Дубна»)



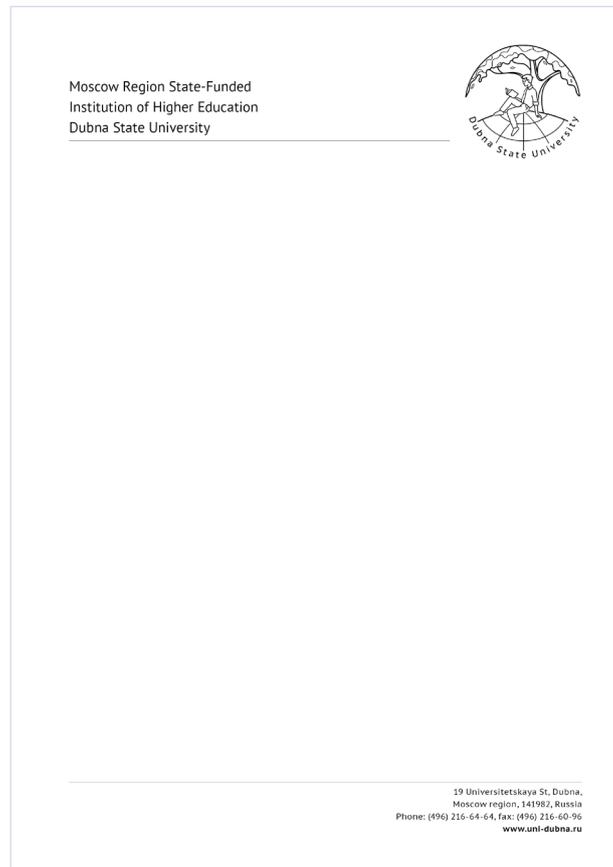
Россия, 141982, г. Дубна Московской области,
ул. Университетская, д. 19
Тел.: (496) 216-64-64, факс: (496) 216-60-96
www.uni-dubna.ru

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Университет «Дубна»
(государственный университет «Дубна»)



Россия, 141982, г. Дубна Московской области,
ул. Университетская, д. 19
Тел.: (496) 216-64-64, факс: (496) 216-60-96
www.uni-dubna.ru

Официальный бланк университета. Англоязычная версия, 2 варианта для печати: черными чернилами и цветными.



Официальный макет для визиток.
Версия на русском языке и на английском.



Россия, 141982, г. Дубна,
Московская область,
ул. Университетская, д. 19

Государственный университет «Дубна»

Фурсаев Дмитрий Владимирович

Ректор
ДОКТОР ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ НАУК

+7 (496) 216-60-01

rector@uni-dubna.ru

www.uni-dubna.ru



Государственный
университет «Дубна»

Россия, 141982, г. Дубна,
Московская область,
ул. Университетская, д. 19

Деникин Андрей Сергеевич

Проректор
КАНДИДАТ ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ НАУК

+7 (915) 266-96-33

+7 (496) 216-60-71

andrey.denikin@gmail.com

www.uni-dubna.ru



Dubna State University

19, Universitetskaya str.,
Dubna, Moscow region,
141982, Russia

Denikin Andrey

Vice-rector
PHD (NUCLEAR PHYSICS)

+7 (915) 266-96-33

+7 (496) 216-60-71

andrey.denikin@gmail.com

www.uni-dubna.ru

Пиктограммы





Варианты логотипа для социальных сетей:
прямоугольник, квадрат и круг.